

Le succès d'une communication

« Atteindre son but dans le moment présent » (Jacques Robidas)



Photo Jacques Robidas

L'équitation de plein air chez Jacques Robidas, une aventure qui débute dans les années 90 et qui a fait ses preuves. Premier centre certifié Equi-qualité, présent sur tous les supports média et l'un des centres de tourisme équestre les plus en vogue au Québec.



Marie-Laure GIACOMELLI

Le centre équestre Jacques Robidas, dans le North Hatley, finaliste des Grands Prix du Tourisme Québécois en tant que lauréat régional dans la catégorie « écotourisme et tourisme d'aventure », a su s'imposer comme modèle. Ce succès s'explique par une philosophie qui captive et une communication dynamique.

La philosophie de Jacques Robidas se fonde sur un retour aux sources, la communion avec le cheval. Une approche innovante de la pratique de l'équitation avec l'idée qu'il faut « **atteindre son but tout en restant dans le moment présent** ». Dynamique qui s'applique aussi bien aux adultes qu'aux enfants. C'est cette philosophie que nous retrouvons aussi dans l'image véhiculée par le centre.

Dynamique, Jacques Robidas a su faire parler de lui dès le

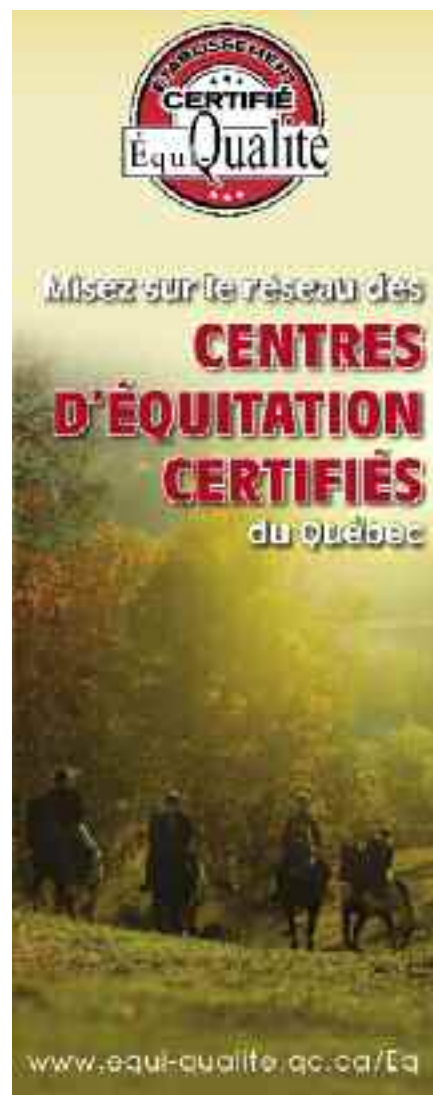
début. Rappelez-vous la Grande Chevauchée Médiévale de 1993, qui lui avait valu un Grand Prix du tourisme, et la Grande chevauchée Boston-Québec de 1995. C'était lui! C'est grâce à ce dynamisme et ses positions, alors avant-gardistes, que son centre fut le premier à obtenir la certification Equi-Qualité. L'objectif voulu était d'accroître la visibilité du centre et de diffuser les valeurs d'une monte harmonieuse au sein de la communauté équestre. Dernière innovation en date, comme vous pouvez le voir dans le reportage « L'équitation et les enfants à défis particuliers », Jacques Robidas s'investi pour permettre aux enfants défavorisés de suivre le programme.

Être présent au niveau institutionnel s'est aussi avéré une stratégie payante. Comme le souligne Jacques Robidas, cela permet de se positionner comme référence et d'être souvent invités à des événements. Savoir communiquer c'est aussi être présent sur les médias. Jacques Robidas confirme que l'approche média est très importante puisque nous sommes dans une société d'image. Toujours en raison de cette idée d'instant présent, il favorise internet et l'interaction avec les clients.

Tous les jours, il dédie au moins une heure au compte facebook et à son site. Internet permet non seulement de communiquer mais aussi de rendre les clients acteurs; ils peuvent partager leur expérience, se faisant ainsi le meilleur avocat qu'il soit puisqu'ils participent à l'amélioration de l'image en diffusant en masse et dans le monde. Il leur accorde une attention toute particulière et publie leurs images avec une petite note personnelle. Jacques Robidas fait aussi l'objet d'une dizaine de reportage tous les ans. Les médias et le bouche à oreille lui ont ouvert les portes du monde. Présent en Europe et en Amérique du Nord, certains clients viennent même d'Amérique Latine, du Moyen-Orient ou d'Asie.

L'image, et le message qu'elle véhicule, est donc un pilier central de la communication. Toutefois, la photo ne doit jamais être un artifice, elle se doit de toujours traduire la réalité du terrain. Le logo et les images viennent seconder la philosophie en représentant cette énergie et cette harmonie entre le cavalier et sa monture. C'est ce message là que Jacques Robidas a souhaité faire ressortir sous l'objectif de Grant Siméon.

C'est cette vision de l'équitation que Québec à cheval souhaite mettre en avant et c'est pourquoi la photo de Jacques Robidas a été sélectionnée pour figurer en banderole du programme Équi-qualité.



Vous aimeriez partager votre opinion?

Afin de mieux servir notre lectorat et lui donner la possibilité de s'exprimer sur le sujet de son choix, un courrier aux lecteurs verra le jour dès la prochaine parution d'Équi-Libre. Ainsi, les lecteurs sont invités à nous faire parvenir électroniquement leurs textes ne dépassant pas 500 mots.

Que vous ayez envie de partager aux yeux et au su de tous vos expériences heureuses ou malheureuses, offrir un témoignage, rendre hommage à votre noble compagnon ou encore commenter un article du magazine, faites-nous parvenir votre texte par courriel à : nbeaulieu@cheval.qc.ca.

La rédactrice en chef se réserve le droit de sélectionner les

textes reçus, de les abrégés, de les résumer au besoin et de corriger le français. Le nombre de textes publiés dépendra également de l'espace disponible par parution.

Seuls les articles comportant nom, adresse courriel, ville de résidence et numéro de téléphone seront publiés dans le magazine Équi-Libre. Par contre, seuls les noms et lieux de résidence seront publiés avec l'article sous le bandeau *C'est mon opinion*.

À vos plumes!